# **KARTA KURSU**

Kierunek: *Media Content & Creative Writing*

Studia II stopnia. Semestr 1. Studia niestacjonarne

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Prawo medialne i autorskie |
| Nazwa w j. ang. | Media and Copyright Law |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr hab., prof. UKEN Renata Stachura-Lupa  dr Piotr Majcher | Zespół dydaktyczny |
| IFP |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami i zasadami ochrony własności intelektualnej oraz prawa mediów, jak również zdobycie przez studenta praktycznej wiedzy z zakresu prawa medialnego i autorskiego, a także umiejętności korzystania z ww. praw jako twórca i użytkownik treści chronionych. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | \_ |
| Umiejętności | – |
| Kursy | –  ­ |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01  Student/ka zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu prawa medialnego i autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. Zna ustawy o prawie prasowym, autorskim i prawach pokrewnych, prawie własności przemysłowej konwencje międzynarodowe i prawo w Unii Europejskiej, literaturę przedmiotu. | K\_W4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01  Student/ka potrafi dobierać metody i podstawowe narzędzia do rozwiązania problemów badawczych w zakresie prawa medialnego i autorskiego.  U02  Student/ka posługuje się odpowiednią terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych kwestii z zakresu prawa autorskiego i medialnego. | K\_U1  K\_U8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01  Student/ka zna przepisy prawne, regulujące działalność mediów i funkcjonowanie prawa autorskiego w Polsce. Dostrzega potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy z zakresu prawa medialnego i autorskiego.  K02  Student/ka rozumie współczesny rynek mediów i zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi.  K03  Student/ka respektuje normy etyczne i prawne związane z korzystaniem z utworów objętych ochroną autorskoprawną i funkcjonujących w przestrzeni medialnej. | K\_K1  K\_K2  K\_K2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 10 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone są w formie zdalnej. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Test |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |
| K03 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Dopuszczalna jest jedna nieobecność na wykładzie. Kurs kończy się zaliczeniem z oceną na podstawie obecności oraz pozytywnego wyniku pisemnego testu kontrolnego (w formie zdalnej). |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Przedmiot i podmiot prawa autorskiego  2. Autorskie prawa osobiste i autorskie prawa majątkowe  3. Dozwolony użytek utworów chronionych  4. Inspiracja, utwór zależny, plagiat  5. Organizacje zbiorowego zarządzania  6. Znaki towarowe  7. Umowy w prawie autorskim  8. Prawo prasowe – wybrane zagadnienia  9. Wolność słowa i wolność mediów  10. Etyka dziennikarska  11. Prawo do wizerunku  12. Posty na social mediach  13. Postęp techniczny w mediach  14. Prawo Internetu  15. Sztuczna inteligencja a prawo autorskie |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2.04.1997 r.  Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r.  Ustawa Prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000 r.  Ustawa prawo prasowe z dnia 26 stycznia 1984 r.  Ustawa o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Barta J., Markiewicz R., *Prawo autorskie i prawa pokrewne*, Wolters Kluwer Polska, wyd. 8, Warszawa 2019.  Markiewicz R., *Ilustrowane prawo autorskie*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2018.  *Prawo mediów*, red. P. Ślęzak, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020.  *Prawo własności intelektualnej*, red. J. Sieńczyło-Chlabicz, LexisNesis, Warszawa 2011. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) |  |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 2 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 4 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 26 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |